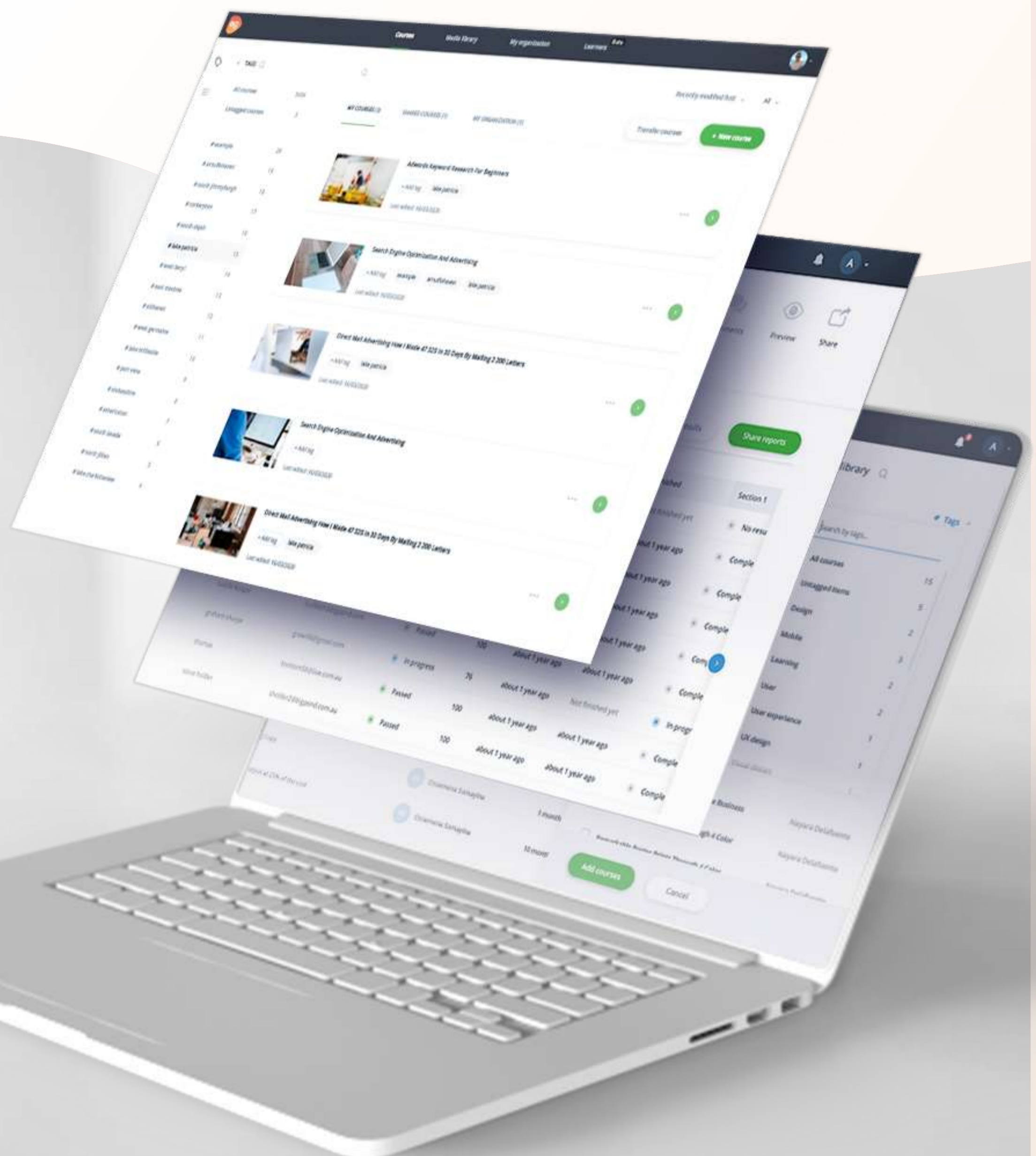


# De ultieme gids voor het kiezen van een auteurstool



# Inhoudsopgave

## Hoe kies je een auteurstool voor e-learning? 02

Ken jezelf: Heb je net kennis gemaakt met auteurstools of ben je aan het overschakelen? 03

Begrijp de problemen die worden opgelost door auteurstools voor e-learning 04

Weet wat voor e-learningcursus je wilt ontwerpen 05

## Hoe kies je de beste e-learning auteurstool voor je bedrijf? 06

Technische aspecten 07

Aspecten van contentcreatie 09

Aspecten voor cursisten 12

Beheersaspecten 13

Vergelijk auteurstools 14

Bepaal de eigenschappen van je samenwerking met de gekozen tool 15

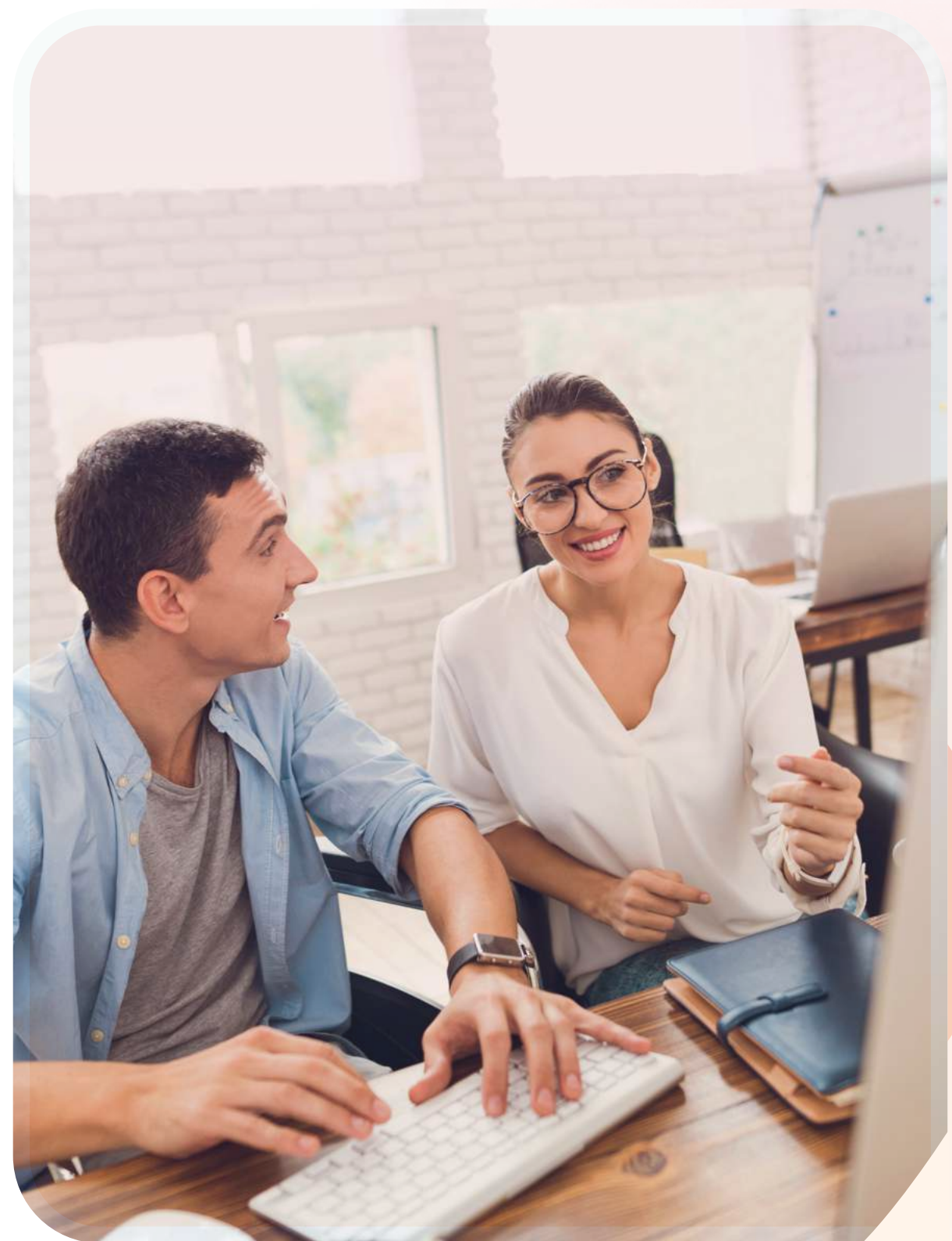
## De belangrijkste conclusies 18

# Hoe kies je een auteurstool voor e-learning?

In zowat alle sectoren hebben L&D-experts auteurstools omarmd om hun opleidingen te optimaliseren. Zo blijven ze voorop, kunnen ze omgaan met de uitdagingen van snel evoluerende bedrijfsomgevingen en kunnen ze over de hele organisatie opleidingen implementeren. En in tijden van COVID-19 lockdowns helpen online trainingstools L&D om de uitdagingen op het gebied van werk en trainingen op afstand aan te pakken. Eén van de belangrijkste aspecten van doeltreffend leren is de beschikbaarheid van betrouwbare leerstof die met een auteurstool voor e-learning werd gemaakt.

Als je met de nodige zorg voor een auteurstool kiest, zullen de integratie, aanvaarding en opname ervan zonder moeite gebeuren. Als de gekozen software een meerwaarde biedt die afgestemd is op je bedrijfsdoelen, zullen je personeel en werkprocessen er zeker baat bij hebben. Wanneer ze het gemak van een goed onderbouwde tool ondervinden, zal je team zich volledig achter je beslissing scharen.

Dus, hoe ga je te werk bij het evalueren en selecteren van een auteurstool voor e-learning? Er zijn auteurstools bij de vleet en er valt zelfs nog meer over te lezen. Dit e-book verzamelt alle essentiële aspecten voor je, zodat je een doelbewuste beslissing kunt nemen en je geld investeert in een geschikte tool.



## Ken jezelf:

# Heb je net kennis gemaakt met auteurstools of ben je aan het overschakelen?

De ervaring die je reeds hebt met auteurstools maakt een groot verschil. Als je je voor de eerste keer in software verdiept, is veel onderzoek nodig. Degenen met wat ervaring, kennen hun eisen en behoeften al iets beter.

### Net begonnen met auteurstools?

Ben je nieuw in de wereld van online leren en auteurstools? Omdat je bijvoorbeeld een klassikale instructeur of vakspecialist bent zonder didactische kennis over het maken van cursussen? Zo ja, zorg er dan voor dat je de beschikbare tools grondig onderzoekt. Onderzoek daarnaast wat je precies uit de auteurssoftware wilt halen. De juiste keuze wordt voor je bedrijf een enorme stap vooruit op economisch vlak.

### Schakel je over naar een andere tool?

Werk je voor een organisatie die een overstap overweegt of reeds overgestapt is naar online trainingen? In dat geval ken je waarschijnlijk alle voordelen van digitale leerstof. Jouw lijst met vereisten ziet er hoogstwaarschijnlijk heel anders uit dan die van een organisatie die voor de eerste keer een auteurstool in gebruik neemt.

## Ken de doelstellingen van je organisatie en cursisten

De eerste stap voor iedereen die op zoek is naar geschikte auteurssoftware voor e-learning, is achterhalen hoe de doelstellingen van hun organisatie en cursisten eruit zien. Verdiep je in de redenen waarom je overweegt om een auteurstool toe te passen. Welk bedrijfsvoordeel bereik je ermee? Zal deze stap de hoge investering rechtvaardigen? Analyseer je cursisten en bepaal zo de kloof tussen waar je je nu bevindt en waar je naartoe wilt.



# Begrijp de problemen die worden opgelost door auteurstools voor e-learning.

Auteurstools lossen een aantal uitdagingen op waarmee L&D-professionals voortdurend geconfronteerd worden. Ze versterken de L&D-projecten en -strategieën, verlagen de kosten aanzienlijk, en nog veel meer. Bepaal welke problemen je in de organisatie probeert op te lossen. Als je ze kent, weet je welke software je het beste kan helpen om deze uitdagingen aan te gaan. Hieronder volgen enkele voorbeelden van problemen die auteurstools kunnen oplossen.

---

## Saaie en oninteressante inhoud

Dankzij auteurstools kunnen auteurs boeiende inhoud maken die er geweldig uitziet. Met functies zoals het toevoegen van multimedia, verschillende vraagtypes en de mogelijkheid om lettertypes, kleuren en meer te kiezen, kunnen auteurs content produceren die blijft hangen.

---

## Ordinaire en niet-specifieke content

Auteurstools stellen auteurs in staat om noodzakelijke content, leeromgevingen op microniveau en betere leermogelijkheden te creëren. Ze zorgen ervoor dat ordinaire e-learning tot het verleden behoort. Bovendien kunnen ervaren interne vakspecialisten er content mee produceren die altijd waardevol zal blijven.

---

## Trage productiecycli

Dankzij de mogelijkheid om aan co-authoring te doen, content te beoordelen en goed te keuren, zorgen auteurstools voor een spoedige productiecycli en snelle doorlooptijden. Deze tools stappen ook af van de traditionele methode van contentcreatie, repetitieve herzieningen en goedkeuringscycli. In plaats daarvan maken ze een samenwerking met versiecontrole en dynamische uitvoering mogelijk.

---

## Buitensporige kosten voor het maken van cursussen

Met auteurstools kun je de kosten voor contentcreatie en persoonlijke opleidingen verlagen. Door trainingen te verschuiven naar een digitale ruimte, verlaag je niet alleen de kosten voor contentcreatie, maar ook de kosten van opleidingen in persoon. Je verlaagt daarnaast de opportuniteitskosten van de cursisten. Zo maken je medewerkers veel tijd vrij om zich te concentreren op hun KPI's.

---

## Onrelevante gegevensrapportage

Met een auteurstool kun je altijd het gewenste type gegevensrapportage kiezen. Onrelevante gegevensrapportage behoort tot het verleden. Kies het type gegevensrapportage dat je wilt voor analyse, besluitvorming en het opvolgen van vorderingen.

---

## Ontkoppeling van cursist en auteur

Met auteurstools kunnen medewerkers hun doelstellingen behalen. Andere vormen van e-learning kunnen een hoog uitvalpercentage hebben. Ze gaan gepaard met steile leercurves en complexe workflows; medewerkers behalen vaak hun doelstellingen niet en geven het op. Een zorgvuldig gekozen tool kan deze trend omkeren.

# Weet wat voor e-learningcursus je wilt ontwerpen

Als je weet aan welke e-learningprojecten je gaat werken, kun je software kiezen met functies en mogelijkheden die geschikt zijn voor jouw specifieke doelstellingen. Met functies en mogelijkheden als de volgende kun je cursussen maken die de cursisten enorm zullen boeien.

## Rapid authoring

Cursustemplates met tekst en afbeeldingen zijn geweldig. Ze zorgen ervoor dat de kosten laag worden gehouden, de ontwikkeling van cursussen minder lang duurt én dat de kwaliteit van de content hoog blijft. Eenvoudige templates en functies zoals slepen en neerzetten, schuifregelaars, klikken en onthullen, enz. kunnen helpen om heel snel een cursus te produceren. Vakspecialisten hoeven niet over speciale vaardigheden te beschikken om een cursus te beginnen maken.

## Video- of animatie e-learning

Dit type cursusinhoud is volledig geanimeerd. Het heeft audio, tekst en afbeeldingen die worden gepresenteerd met behulp van animaties of video's. Aangezien interacties niet nodig zijn, is een goede video-editor de kernvereiste.

## Aangepaste e-learning op basis e-learning

Met e-learning op basis van een scenario kun je cursisten in realistische simulaties brengen. Of situaties waarin een cursist de kernvaardigheden kan oefenen om meer kennis te vergaren. Scenario's met realistische rollen trainen de cursisten op waarschijnlijke situaties, wat leidt tot een gedragsverandering.

## Aangepaste e-learning met complexe interacties en grafisch ontwerp

Met integraties en grafisch ontwerp kun je content creëren met visuele elementen zoals grafieken, diagrammen, infographics, tabellen, enz. Je kunt deze visuele elementen afstemmen op het merkimage en het doel van de cursus nog beter afleveren. Om de cursist te blijven boeien is een hoger interactiviteitsniveau met dialagen, hotspots, triggers, pop-ups, variabelen, enz. geïntegreerd.

# Hoe kies je de beste **e-learning** **auteurstool** voor je bedrijf?

Nog voor je begint met het onderzoek en de voorselectie van auteurstools voor e-learning, is het absoluut noodzakelijk dat je behoeften en verwachtingen bepaalt, op een rijtje zet en prioriteert in functie van je bedrijfsdoelstellingen. Begin met enkele essentiële aspecten te bedenken die nauw met elkaar verbonden zijn en elkaar beïnvloeden, en die op hun beurt het doel van de auteurssoftware zullen beïnvloeden:



In het begin van het keuzeprocess moeten met betrekking tot elk van deze aspecten een aantal essentiële vragen worden gesteld. In de ontdekkings- en identificatiefase van de planning is het noodzakelijk om te weten welke cursustoepassingen in verband met creatie, toepassing en opvolging nodig zullen zijn voor je trainingsprogramma's.

## Technische aspecten

Een auteurstool helpt om digitale leerstof te produceren met behulp van ingebouwde functies en ontwerpelementen. De software die wordt gebruikt voor contentcreatie kan echter op verschillende manieren worden gedownload en geopend. De tool die je kiest beïnvloedt de manier waarop je de training samenstelt en vervolgens host. Het heeft ook invloed op het type apparaten dat auteurs nodig hebben om de content aan te maken. De expertise die de auteurs nodig hebben om deze digitale inhoud te ontwikkelen zal ook variëren.



## Technische aspecten van de verschillende types auteurstools

Er zijn ruwweg drie categorieën tools beschikbaar. Omwille van hun technische aspecten heeft elke tool zijn voor- en nadelen. Dit zijn de verschillende types auteurssoftware die je nader kunt bekijken.



### Cloud-based auteurstools

Met eenvoudige inloggegevens hebben auteurs toegang tot cloud-based tools om samen te werken in verschillende domeinen en snel content te creëren. De software wordt centraal bijgewerkt, en dankzij cloud-opslag kunnen auteurs altijd en overal content aanmaken. Het is ook apparaatonafhankelijk, wat betekent dat je voor de authoring elk type apparaat kunt gebruiken. Een snelle internetverbinding is echter een must-have. De content wordt gecentraliseerd in de cloud en kan gemakkelijk opgevolgd worden.



### Desktop-based auteurstools

Desktop-based tools worden gedownload en nadien geïnstalleerd op je desktop. Deze zijn het duurst, zitten boordevol functies, zijn uiterst complex en hebben een steile leercurve. Er zijn ook getrainde educatieve ontwerpers voor nodig om de functies doeltreffend en efficiënt te kunnen benutten. Ze leveren zonder enige twijfel fantastische resultaten. Je moet echter veel tijd investeren in zo'n tools. Auteurs moeten hun media en content op hun desktop bewaren en deze daarna elke keer naar hun cursussen uploaden, waardoor veel tijd wordt verspild. Het is mogelijk om de training offline op de computer te herzien, maar daarvoor moeten updates handmatig worden gepubliceerd. Bij deze benadering bestaat het gevaar voor gegevensverlies ten gevolge van de lokale opslag op een computer.



### Hybride modellen: rapid authoring tools geïntegreerd in het LMS

Sommige van de nieuwste LMS-platforms beschikken over een ingebouwde auteurstool. Ze zijn eenvoudig te gebruiken, maar laten je enkel toe om pagina's te schrijven, in plaats van een volledige cursus of analyse. Deze tools staan nog in hun kinderschoenen, zijn duur en hebben geen aantrekkelijk inhoudelijk ontwerp of vlotte integratie. In de toekomst kan deze software echter de trend worden om beide modaliteiten te koppelen in e-learning.



## Funcities en mogelijkheden

De technische aspecten waarmee je rekening moet houden, bestaan niet alleen uit de types software die beschikbaar zijn. Funcities en mogelijkheden van te evalueren tools.



### Compatibiliteit

Test de compatibiliteit van de auteurstool met je LMS of LXP om ervoor te zorgen dat de gepubliceerde output getrouw blijft. De uitwisseling van bestandsformaten is mogelijk voor zowel exporteren als importeren. Je moet ook zaken als aanpassingen van cursussen en groepsmachtigingen grondig evalueren. Publicatiemogelijkheden van HTML 5, e-learning standaarden zoals AICC, SCORM, xAPI, en cmi5, MP4 voor videocursussen moeten tot de mogelijkheden behoren. Wanneer de cursus gepubliceerd is, wordt hij gecomprimeerd en geüpload naar je LMS. Een incompatibel LMS zal nooit goed werken of content correct kunnen weergeven, en zal de gewenste rapporten niet kunnen genereren.



### Responsiviteit

Een responsieve weergave is een onmisbare functie. Je auteurstool moet automatisch de inhoud aanpassen aan de browser of de correcte weergave bieden voor mobiele telefoons, desktops, laptops of tablets. De gekozen tool moet je de mogelijkheid geven om je content op te bouwen in responsieve blocks en kolommen. Denk eraan dat de lettergrootte leesbaar moet zijn op zowel mobiele apparaten als desktops. Als dat niet automatisch gebeurt, verliest de auteur kostbare tijd met het aanpassen van de weergave. Als er geen automatische aanpassing gebeurt, kan dit leiden tot overlappende tekst en afbeeldingen of kunnen foto's gecomprimeerd of misplaatst lijken. Met een auteurstool die geen responsieve schermweergave ondersteunt, moeten verschillende afzonderlijke versies van de inhoud worden gemaakt voor verschillende types apparaten en browsers, wat veel geld en tijd kan kosten.



### Nauwkeurige integratie van bestaande content

De software die je kiest moet porting- of mogelijkheden tot basisconversie bieden voor oude content in PPT-, Word-, PDF-, Excel-, MP3-, flash.wav en andere formaten naar HTML5, zodat deze geschikt is voor de webomgeving.



### Rapportage en analyse

Alle L&D-afdelingen moeten beslissingen nemen over cursussen, cursisten, resultaten en de voortgangstatus van auteurs. Om dit te doen, moet je ervoor zorgen dat je auteursomgeving de resultaten van de cursisten bijhoudt en opvolgt. Je tool moet de xAPI-standaard ondersteunen om resultaten te kunnen bijhouden. Met de juiste rapportage kun je analyseren hoe efficiënt auteurs de tool gebruiken.



### Inzicht in de technische specificaties

Doe grondig onderzoek in de technische specificaties van de systemen die door je klanten worden gebruikt, zodat je niet in de knel raakt wanneer de zaken op gang komen. Het is uiterst belangrijk om de meest gebruikte systemen te kennen en hoe goed zij zullen aansluiten op de tool. Je moet de inhoud als een gecomprimeerde XML- of SCORM-wrapper kunnen downloaden via een ingesloten link die vanuit een LMS komt.

## Aspecten van contentcreatie

Het is cruciaal dat de vereiste vaardigheden om met de gekozen tool te werken afgestemd worden op je personeelsbestand. Verschillende zaken kunnen zorgen voor een goede werkervaring met een auteurstool, of medewerkers nu ervaring hebben met het produceren van online leerstof of niet.



### Een nul-leercurve

Of je vakspecialisten al technische of e-learning ervaring hebben of niet, een intuïtieve interface is van cruciaal belang. Een soepele gebruikersinterface zorgt ervoor dat je auteurs een snelle start kunnen maken. Het optimaliseert de bestaande tactische kennis en voorkomt dat je het wiel opnieuw moet uitvinden. Dat is waarom een gebruiksvriendelijke auteurstool met de vereiste functies absoluut noodzakelijk is om boeiende en aantrekkelijke cursussen te maken.



### Persoonlijke onboarding

Een snelle en persoonlijke onboarding in de app is essentieel om vakspecialisten vertrouwd te maken met contentcreatie via je nieuwe auteurstool. Zelfs voor degenen die al eerder met auteurstools hebben gewerkt. Een nieuwe tool gaat gepaard met een nieuwe manier van werken.



### Eenvoudige functies waarmee je vindingrijke content kunt produceren

Het doel is om gerichte en specifieke content te creëren met behulp van eenvoudige content blocks. Interactieve en eenvoudige content maakt echter een groot verschil in hoe de auteur de contentcreatie ervaart en heeft ook een enorme invloed op de ervaring van de cursist. Bovendien zullen auteurs dankzij de integratie van multimedia in staat zijn om uiterst boeiende leerscenario's te creëren.



### Verschillende soorten tests en beoordelingen

De mogelijkheid om eenvoudige en geavanceerde beoordelingen, quizzen, vertakkingsmodellen voor adaptief leren, en de opties om verschillende testmodules of scenario's te creëren, is verplicht. Als je cursisten op verschillende manieren test, voelen ze zich meer betrokken en gemotiveerd. Als quizzen, waar of niet waar-vragen, meerkeuzevragen, en invulvragen de meest voorkomende testmethoden zijn, biedt e-learning geen variatie. Door de volgorde van de vragen te veranderen, kun je meerdere beoordelingen maken zonder verschillende vragenreeksen op te stellen. Met kwalitatieve beoordelingen kunnen cursisten hun vaardigheden laten zien in een realistische, op scenario's gebaseerde e-learningomgeving. Een vertakt scenario in adaptief leren zorgt voor een ander resultaat of een pad dat de cursisten traint om de gangbare werkgerelateerde scenario's te oefenen.



## Gegevens over cursisten verzamelen

De gekozen auteurstool moet talloze gegevens over cursisten kunnen verzamelen. De analyse van hun prestaties bij evaluaties biedt de auteurs waardevolle inzichten in de vorderingen van de cursisten en helpt om de doeltreffendheid van de leerstof of de evaluaties op te meten.



## Inhoudelijk ontwerp

Standaardtemplates met ingebouwde didactische componenten zorgen ervoor dat auteurs met vertrouwen en gemak content kunnen maken. Veel meer dan wanneer ze te veel opties krijgen. Vooral als deze auteurs nieuw zijn in de wereld van auteurstools. Nadat je een template hebt gekozen en aangepast met de bedrijfskleuren, enz., kan de auteur boeiende kwaliteitsinhoud beginnen maken. Met didactische ondersteuning in de vorm van templates voor vraagtypes, cursus- en evaluatietemplates, hulpbronnen of een maker van leerdoelen krijgen de auteurs veel mogelijkheden.



## Ingebouwde didactiek

Auteurstools met functies die de vereisten van prestatieondersteuning dienen om de medewerkers bij te staan zijn het aantrekkelijkst. Op die manier kunnen vakspecialisten hapklare en gerichte leerstof creëren voor specifieke behoeften. Mini-modules voor beheer, procedures, checklists, enz. kunnen onmiddellijk door vakspecialisten worden opgesteld. Dit is vooral interessant omdat het jouw L&D-strategie toekomstbestendig maakt. Houd er rekening mee dat het nog steeds interessant is om over software te beschikken waarmee auteurs content kunnen slepen en neerzetten. Auteurs zullen dit eerder aanvaarden dan een tool met veel toeters en bellen.



## Geavanceerde functies voor contentcreatie

Ben je een ervaren gebruiker van auteurssoftware? Kijk dan naar tools met geavanceerde functies zoals screencasting, tekst-naar-spraak, videobewerking, simulaties en augmented reality. Zij bieden je de mogelijkheid om opwindende trainingen te creëren.



## Hergebruik van content

Een functie voor hergebruik van content is een populaire eis van auteurs om de bestaande content die beschikbaar is als PPT-, PDF-, Word- en mediabestanden, te kunnen benutten. Je kunt ze zonder veel moeite in de cursus opnemen of ze omzetten in cursuspagina's. De tool moet ook ondersteuning bieden voor het integreren van video's, beheer, enz. om op een efficiënte en rendabele manier cursussen te maken in verschillende combinaties.



## Samenwerking

Door samen te werken, kunnen co-auteurs een rijkere cursusinhoud produceren. Kennis delen en cursussen creëren kan je niet alleen doen. Je hebt een team van mensen met verschillende vaardigheden nodig dat samenwerkt en hun kennis samenvoegt tot één geheel. Een auteurstool met een eenvoudige en soepele samenwerkingsfunctie en versiecontrole voor snelle updates werkt uitstekend voor zowel ervaren als minder ervaren auteurs. Overdrachten omwille van verlof, beoordelingen, co-auteurschap en afwezigheden kunnen beter en soepeler worden beheerd dankzij de handige samenwerkingsfuncties. Met deze functies kunnen auteurs ook om beoordelingen vragen van collega's of externe medewerkers. Opmerkingen en feedback versnellen de rechtzettingen en verkorten de doorlooptijd aanzienlijk.



## Integratie met externe toepassingen

De integratie met externe toepassingen, voor een complexer en uitgebreider inhoudelijk ontwerp, tilt de kwaliteit van de content naar een hoger niveau. Sociale media is hier een voorbeeld van. Millennials maken een aanzienlijk deel uit van de beroepsbevolking. Ze hebben een sterk netwerk en wennen snel aan sociaal leren. De integratie met toepassingen als sociale media, Dropbox, Google Drive en Slack biedt nieuwe mogelijkheden om samen te schrijven en werken, of content te herzien en kennisdeling te bevorderen. Video's, afbeeldingen, schermopnames, enz. kunnen op een tijdsefficiënte manier gedeeld worden om doeltreffende leerstof te produceren.



## Meertalige mogelijkheden

Voor grote en wereldwijde organisaties of organisaties die cursisten wereldwijd willen bereiken, is het van vitaal belang om verschillende talen te kunnen bieden. De cursussen moeten in de lokale context kunnen worden geplaatst en beschikbaar zijn in lokale talen. Er zijn auteurstools die verschillende mogelijkheden bieden en een wisselend aantal talen ondersteunen.



## Flexibele publicaties

Het is cruciaal om over een tool te beschikken die een moeiteloze externe publicatie mogelijk maakt. Enkele tools ondersteunen directe publicatieprocessen, zonder de nood aan een LMS. Gebruikers kunnen kiezen uit verschillende opties, zoals:



cursussen publiceren naar de cloud



rechtstreeks publiceren op de hosting van het bedrijf



uploaden naar het bedrijfs-LMS publicaties



publicaties integreren of verkopen op hun websites



## Toegankelijkheid

In de zeer diverse werkomgeving van vandaag moet je rekening houden met de specifieke behoeften van je cursisten. Ontwerpfuncties zoals kleurkeuze, interactietypes, audio-ondersteuning en het tempo van de commentaar kunnen moeilijkheden die cursisten hebben met gezichtsvermogen, motoriek of andere leerstoornissen helpen vermijden. De tool die je kiest moet voldoen aan toegankelijkheidsnormen als 508, WAI-ARIA en WCAG AA Niveau 2.0.

## Aspecten voor cursisten

Aangezien je meestal e-learning maakt voor cursisten, is het essentieel om jezelf in hun schoenen te plaatsen en de zaken vanuit hun oogpunt te bekijken. Als de gebruikerservaring geen voldoening geeft, is de keuze en toepassing van de juiste auteurstool verloren moeite. Om te slagen is het belangrijk om te luisteren naar de behoeften van je cursisten.



### Mobiel leren

Dankzij een uiterst mobiel personeelsbestand is het werken met desktops volledig passé. Het is van vitaal belang om te weten welke apparaten de medewerkers gebruiken om de leerstof te raadplegen. Het feit dat content toegankelijk is via een intranet of via het web zal van invloed zijn op de keuze van de tool. Responsieve content die zich aanpast aan verschillende schermgroottes is ook een essentiële afweging. Als de cursist regelmatig de cursus mobiel raadpleegt, moet je voor een ongestoorde ervaring zorgen, zonder dat de inhoud bijvoorbeeld moet bufferen. Dit zorgt ervoor dat cursisten niet herhaaldelijk van hun taak afwijken.

Aangezien cursisten hun cursussen waarschijnlijk op verschillende apparaten zullen raadplegen, is er vanuit het oogpunt van de cursist zeker behoefte aan een aantal specifieke functies, zoals:

- voortgang opslaan en synchroniseren over verschillende apparaten
- login via sociale media mogelijk maken

### Offline studie mogelijk maken

In sommige gevallen studeren cursisten offline omdat ze in gebieden met een slechte verbinding werken. De mogelijkheid om de content te downloaden als PDF of een ander formaat, bevordert de offline zelfstudie.

### Gebruik van sociale media

In de huidige genetwerkte werkomgevingen, waar kennisdeling de L&D-strategie is die het meest loont, is er een grote draagwijdte voor de integratie van sociale media. De auteurstool die een manier biedt om sociale media te gebruiken voor co-auteurschap, herzieningen en kennisdeling, helpt om nieuwe samenwerkingskanalen te openen. Chatopties, meldingen, discussiefora of fora voor vraagstelling en probleemoplossing, en gelijkaardige functies creëren een hogere betrokkenheid en een gezamenlijke leeromgeving. De meerwaarde is hier dat er goed geolied teamwork ontstaat.

### Snelle dashboards

Elke cursist verwacht een momentopname van hun leertraject in de gebruikte auteurstool. De functies die vanuit dat oogpunt onmisbaar zijn, zijn:

- het aantal geraadpleegde cursussen
- status van de huidige cursus
- voltooide cursussen
- de evaluatie, aangevuld met een puntenlijst
- nog af te leggen evaluaties en quizen

Een eenvoudig en overzichtelijk dashboard is essentieel bij de keuze van een tool.

## Beheersaspecten

De doeltreffendheid van een trainingsprogramma is afhankelijk van de manier waarop de resultaten worden gecontroleerd en gegevens worden verzameld en weergegeven. Om L&D-activiteiten te beheren, moet je het gedrag, de voortgang en de testresultaten van je cursisten kunnen opvolgen en rapporteren. Je moet ook kunnen nagaan wat de auteurs van de tool vinden. Laat je leiden door je behoeften en niet door het platform dat je de meeste toeters en bellen biedt.



### Gedrag, voortgang en testresultaten van de cursisten

De auteurstool die je kiest, moet over functies beschikken die de sterktes en zwaktes van iedere cursist analytisch bepalen op basis van hun testresultaten. Hiermee kun je de opleiding bijwerken op basis van de behoeften van de cursisten. Het helpt ook om cursussen te optimaliseren, door bijvoorbeeld slecht presterende contentvormen om te zetten in meer populaire vormen. En het helpt je om de inhoud actueel en relevant te houden, en de training af te stemmen op de bedrijfsdoelstellingen. Algemene gegevens en statistieken die de tool over je cursisten moet verzamelen:

Hoeveel keer cursisten een cursus raadpleegden.

Hoeveel tijd de cursisten besteedden aan elke pagina of sectie.

Hoeveel pogingen de cursisten hebben gedaan om de vragen juist te beantwoorden.

Moet je het aantal pogingen voor cursisten beperken?

### Beheer door admins

Beheer je meerdere teams van auteurs die aan verschillende cursussen werken? Een gebruiksvriendelijke auteurstool om content te produceren en resultaten op te volgen, doet wonderen. Aangezien auteurs zullen samenwerken, moet je ervoor zorgen dat jouw tool auteurs de rechten en machtigingen per auteur en gebruiker laat toewijzen.

Om het nodige budget voor de tool te rechtvaardigen, moet je laten zien hoe vaak en hoe doeltreffend het wordt gebruikt. Daarvoor moet je goede cijfers kunnen voorleggen. De tool van jouw keuze moet daarin kunnen voorzien.

### Gericht op auteurs

Er zijn verschillende aspecten die auteurstools efficiënt en doeltreffend maken voor de auteurs. Het is cruciaal dat ze geschikte functies hebben voor samenwerking, bestandsbeheer, enz. Let op het volgende:

- Kies een tool waarmee je tags kunt gebruiken om cursussen te organiseren en er vlot door te navigeren.
- Rollen en machtigingen toewijzen moet eenvoudig zijn. Je moet wellicht de mogelijkheid hebben om posities te wijzigen of machtigingen te blokkeren voor individuen, teams of organisaties.
- Het kan handig zijn om add-ons of plug-ins te downloaden die de capaciteiten vergroten. Hiermee kunnen auteurs voldoen aan de toekomstige eisen voor het beheer van verschillende cursussen en klanten.
- Zoek naar functies voor automatisch herstel en back-ups, zodat er geen content verloren gaat mocht er zich een softwarecrash voordoen.
- Het is niet altijd het beste om geld uit te geven aan een apart LMS dat alle opvolging en rapportering voor jou doet. Maar auteurstools met dergelijke mogelijkheden moeten wel op je radar staan.

## Vergelijk auteurstools

Zodra je de technische vereisten en de behoeften van de cursisten, auteurs en admins hebt bepaald, bedrijfsdoelstellingen hebt vastgelegd en de vaardigheden van je teamleden voor je rekening hebt genomen, kun je een duidelijk beeld krijgen van wat je precies nodig hebt. Nu is het tijd voor een vergelijkende studie van de belangrijkste auteurstools om zo de meest geschikte te vinden. Bekijk de tabel hieronder om de verschillen tussen Articulate 360, Adobe Captivate, iSpring en Easygenerator te ontdekken. Voor een meer gedetailleerde vergelijking kun je terecht op de landingspagina waar we onze concurrenten vergelijken.

	 Easygenerator	 iSpring Suite	 Articulate 360	 Adobe Captivate
Gratis proefperiode	+	+	+	+
Resources	Live online, Customer Success, Webinars, FAQ, Hulpcentrum, Templates, Blogartikelen	Live online, Webinars, FAQ, templates, Blogartikelen	Meer dan 7 miljoen cursuselementen, Templates, Webinars, E-learning Heroes Gemeenschap	FAQ, Templates, artikelen, enz. Adobe Support, E-learning Gemeenschap
Drag & drop interface	+	-	-	-
Content importeren/exporteren	+	+	+	+
Interactieve content	+	+	+	+
PowerPoint-conversie	+	+	-	+
Co-authoring	+	-	Beperkt	+
Quizen maken	+	+	+	+
Multimedia	+	+	+	+
Evaluaties	10 vraagtypes	Beperkt	Beperkt	Beperkt
In-app feedback en beoordeling	+	-	+	+
Resultaten opvolgen	+	-	-	-
Interface-talen	Afrikaans Arabisch Bengaals Bulgaars Chinees (Vereenvoudigd) Chinees (Traditioneel) Kroatisch Tsjechisch Deens Nederlands Engels Fins Frans Duits Hongaars Italiaans Japans Lets Noors Pools Portugees Russisch Slowaaks Sloveens Spaans Zweeds Oekraïens	Engels Frans Duits Portugees Russisch Spaans	Chinees Engels Frans Duits Spaans	Chinees (Vereenvoudigd) Chinees (Traditioneel) Tsjechisch Deens Nederlands Engels Fins Frans Duits Hongaars Italiaans Japans Koreaans Noors Pools Portugees Roemeens Russisch Spaans Zweeds Turks Oekraïens
Onboarding op maat	+	-	-	-

## Bepaal de eigenschappen van je samenwerking met de gekozen tool

Denk je dat je de juiste tool hebt gevonden voor jou, je organisatie, cursisten, L&D-projecten en strategie? Dat is geweldig nieuws. Zorg ervoor dat je de juiste keuze hebt gemaakt door het te testen tijdens een proefperiode. In deze periode is het cruciaal om verschillende zaken te testen:

- De snelheid waarmee je cursussen maakt, zowel voor volledig nieuwe cursussen als cursussen met bestaand materiaal. Gebruik al de interactieve elementen die in de blauwdrukfase werden vastgelegd.
- Het tempo en de kwaliteit van vertalingen in meerdere talen.
- De tijd die het kost om je huisstijl toe te passen.
- De termijn waarin nieuwe auteurs worden opgeleid en ingewerkt.
- Het gebruik van een cursus op meerdere manieren.





Als je de proefperiode hebt voltooid en als geslaagd hebt ervaren, is het tijd om te beslissen over de eigenschappen van je samenwerking met de organisatie achter de gekozen tool. Dat houdt ook in dat je moet overleggen en tot een overeenkomst moet komen over de prijs van de tool. Door de juiste vragen te stellen, kun je de cruciale aspecten van de samenwerking bepalen. Gebruik deze lijst van de belangrijkste overwegingen die we hebben opgesteld op basis van de ervaringen en verwachtingen van onze klanten. Maak er handig gebruik van neem de juiste beslissing voor jouw organisatie.

- Zorg ervoor dat je de exacte prijs zwart op wit krijgt.
- Onderzoek de verschillende tarieven, licenties, eigendom van inhoud en de gecreëerde elementen.
- Onderzoek hoeveel ondersteuning en onboarding jij en je teams zullen krijgen.
- Maak afspraken over welke functies je kunt gebruiken, en wat voor invloed dat op de prijs heeft.
- Bepaal in onderling overleg de mijlpalen en controlepunten. Dit is belangrijk voor een soepele implementatie en beheer.
- Zorg ervoor dat je samen met de belangrijkste teamleden een inleiding en demonstratie krijgt over de configuratie.
- Vraag naar de beschikbaarheid van add-ons en andere aanvullende resources en templates, waaronder ingebouwde bibliotheken met video's, afbeeldingen, geluidsbestanden, tekens, achtergronden, enz.
- Ontdek welke trainingsvideo's, procedures, handleidingen en demonstraties beschikbaar zijn.
- Lees meer over de beschikbaarheid van een online kennisbank, FAQ's, helpfuncties en begeleiding bij probleemoplossing.
- Onderzoek wanneer regelmatige software-updates gebeuren, zodat deze de contentcreatie niet kunnen verstoren.
- Ga na welke support manager vragen behandelt en problemen oplost, en stel een tijdsbestek vast.
- Lees meer over de voorwaarden om de ontwikkeling en het beheer van content in de toekomst veilig te stellen.
- Informeer naar eventuele extra kosten, zoals kosten voor cloud-opslag, add-ons en updates.
- Begrijp wat de voorwaarden voor schaalvergroting zijn.
- Weet welke voorbereidingen beide partijen moeten treffen vóór de opstart.
- Informeer naar de mogelijkheden voor een allesomvattende proefperiode om alle scenario's en de doorlooptijd voor cursusproductie te testen.
- Ga na of er een termijn is waarin je belangrijke projecten kunt terughalen, mocht je licentie/abonnement verlopen. En of je werk terug beschikbaar wordt in geval van een vernieuwing in de toekomst.
- Ga na of je een gezamenlijke evaluatie krijgt van alle bevindingen en ervaringen.

Ben je tot een overeenkomst gekomen over hoe je de gekozen tool kunt gebruiken?

**Gefeliciteerd. Hier volgen enkele zaken die je moet overwegen voordat je een definitieve beslissing neemt.**



- Vraag naar aanbevelingen en ervaringen.
- Lees online reviews en beoordelingen van gebruikers in de branche. Richt je aandacht op details en concrete feiten, in plaats van je te beperken tot een 'feel-good factor'.
- Verzamel deskundig advies over de prestaties van het platform.
- Aangezien de technologie snel evolueert, moet je nagaan hoe vaak er updates worden uitgebracht, zodat je klaar bent voor de toekomst.
- Richt je aandacht op de kwaliteit van de relatie van het bedrijf met hun bestaande klanten.
- Vraag de gebruikers van de tool naar de impact op de resultaten en ROI van hun bedrijf. Hoe zijn ze begonnen en hoe is de aanloop gepland?
- Bestudeer het succes dat de bestaande gebruikers boeken met betrekking tot jouw doelstellingen.
- Vraag naar de aard van storingen en knelpunten die in de tool werden aangetroffen.
- Houd de staat van dienst van de tool en het Consumer Experience (CX)-quotiënt in de gaten.

# De belangrijkste conclusies

Of je nu al alles weet over online leren en software voor contentcreatie, of je bent helemaal nieuw, er zijn in elk geval diverse stappen die je moet ondernemen om voor de juiste auteurstool te kiezen. Begin met het bepalen van de doelen die je organisatie en cursisten moeten bereiken. In deze fase is het ook van essentieel belang om te begrijpen welke problemen je probeert op te lossen. En of je deze problemen kunt oplossen met een auteurstool.

Elke auteurstool heeft technische aspecten die van invloed zijn op content creators, cursisten, auteurs en admins. Zorg ervoor dat je een duidelijk zicht hebt op de technische aspecten van de tools. Probeer ook te weten te komen hoe deze aspecten van invloed zullen zijn op iedereen die met de tool werkt.

Als je verschillende software op het oog hebt, kijk dan naar je doelstellingen, uitdagingen en behoeften, en vergelijk de software om te zien welke je het beste zou bijstaan. Probeer de tools een paar weken uit, zodat jij en je team trainingen kunnen produceren en zien wat de cursisten ervan vinden.

Heb je een keuze gemaakt? Het is essentieel om je relatie met het bedrijf achter de software vorm te geven. Onderhandel over je contract, welke functies je zult gebruiken, de inwerkperiode en alles dat voor jou van cruciaal belang is.

Als het tijd is om de auteurssoftware toe te passen en auteurs en cursisten aan de slag te laten gaan, hoef je nog maar twee dingen te doen: achterover leunen om te genieten van je succes en een weg banen naar meer.

